



Verksamhetsplan för Uddevalla Humanistiska Förbund 2025 **”Tradition och utveckling”**

1.Föreläsningar

- a. Målet är fortsatt hög kvalitet
- b. Bokning av föreläsare enligt PM
- c. Statistik
 - Besökare räknas och bokförs
 - Ämnesområde för föreläsning klassificeras och bokförs
- d. Beredningsplan om föreläsare uteblir

2.Utveckling av

- a. Stimulera diskussion med föreläsare
- b. Samtalsledare utses i förväg
- c. Aktivera och bjuda in publiken i diskussionen

3.Medlemsutveckling

- a. Rekrytering är en återkommande diskussion vid styrelsemöten
- b. Statistik över medlemsutveckling förs kontinuerligt och rapporteras i styrelsen
- c. Medlemskort delas ut till medlemmarna vid föreläsningsbesök
- d. Presentkort för medlemskap finns som gåvobevis

4.Ekonomi

- a. Ekonomi i balans
- b. Aktivt söka bidrag från kommun och region
- c. Söka samverkanspartner där så är möjligt så att kostnader kan fördelas

5.Marknadsföring

- a. Av UHF som ideell förening inom i Uddevalla kommun
- b. Av vår verksamhet med föreläsningar
- c. Egen hemsida
- d. Annonsering i lokalpress
- e. Samverkan med andra föreningar och organisationer
- f. Uddevalla kommuns redovisning av föreningsbidrag
- g. Bohusläns Föreningsarkiv